Rekognition 소개

Amazon Rekognition은 이미지와 비디오 분석을 애플리케이션에 쉽게 추가할 수 있도록 해줍니다. Rekognition API에 이미지나 비디오를 제공하면 서비스에서 객체, 사람, 텍스트, 장면 및 활동을 파악할 수 있습니다. 부적절한 콘텐츠를 감지할 수도 있습니다. Amazon Rekognition도 매우 정확한 얼굴 분석과 얼굴 인식을 제공합니다. 사용자 확인, 카탈로그 작성, 인원 계산 및 공공 안전을 포함하여 다양한 사용 사례에서 얼굴을 탐지, 분석 및 비교할 수 있습니다.

Amazon Rekognition은 Amazon의 컴퓨터 비전 과학자들이 매일 수십억 개의 이미지와 비디오를 매일 분석할 목적으로 개발하여 성능이 검증되었을 뿐만 아니라 확장성까지 뛰어난 딥 러닝 기술을 기반으로 하고 있습니다. 따라서 기계 학습 전문 지식이 필요하지 않습니다. Amazon Rekognition에는 Amazon S3에 저장된 모든 이미지 또는 비디오 파일을 신속하게 분석할 수 있는 간편하고 사용하기 쉬운 API가 포함되어 있습니다. Amazon Rekognition은 항상 새로운 데이터를 통해 학습하고 있으며, 저희도 지속적으로 새로운 라벨과 얼굴 인식 기능을 서비스에 추가하고 있습니다.

1.IAM 사용자 생성

2.AWS CLI 및 SDK 설정

-사전조건

#Amazon SNS

Amazon SNS는 현재 Amazon SQS FIFO 대기열과 호환되지 않습니다.

아래 나열된 단계를 따르는 대신 Amazon SQS 콘솔을 사용하여 Amazon SQS 대기열을 Amazon SNS 주제에 등록 할 수 있으므로 프로세스가 간단 해집니다.

#Amazon SQS

#메시지 전송

-AWS CLI

-AWS SDK

3.S3 버킷 생성

4.AWS CLI 및 SDK API 사용 시작

Amazon sns 와 sqs 설명 관련 링크

<https://papago.naver.net/website?source=en&target=ko&url=https://stackoverflow.com/questions/13681213/what-is-the-difference-between-amazon-sns-and-amazon-sqs>

Rekognition 활용도

<http://airstory.kr/221333306396>

<https://platum.kr/archives/104820>

기아자동차는 AWS의 AI 서비스인 아마존 레코그니션과 아마존 폴리(Amazon Polly)를 사용하여 얼굴 분석 및 음성 서비스를 이용한 자동차 로그인 기능을 선보였다.

케이스타그룹은 KPOP 관련 콘서트 예매, 굿즈 구매 등을 제공하는 업체다. 이들은 지난 5월에 진행된 드림콘서트 2018에서는 아마존 레코그니션을 활용해 안면 인식 티켓을 체험 이벤트 형식으로 300명 한정해 진행했으며, 점차 규모를 늘려 콘서트 현장에서 종이 티켓 수령 및 신원 확인으로 인해 줄이 길게 늘어서는 일을 방지하고 인력 비용도 줄인다는 계획이다. 이러한 기능은 사용자들의 편리성뿐만 아니라, 최근 이슈가 되고 있는 콘서트 티켓 암표도 예방할 수 있을 것으로 예상된다.

<https://blog.naver.com/tech-plus/221338760548>

<http://www.mixmag.kr/3872>

<https://www.roadaily.co.kr/archives/142730>

https://www.kstargroup.tv/technology/face-ticket/